



전시안내

참가비

구분	참가비(부가세 포함)
독립부스	200만원 / 9sqm
조립부스	250만원 / 9sqm

조기신청할인, 규모할인 등

2015년 4월 30일 이전 신청시 참가비 10% 할인
 전년도 매출 10억 이하 업체 특별할인
 사무국에 문의 (070-7596-3758)

전시부스 종류

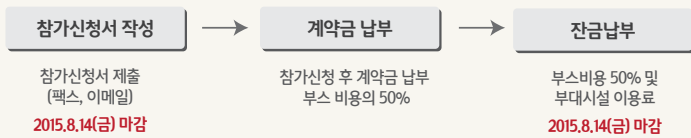
기본부스 : 9sqm (가로 3m X 세로 3m)
 독립부스 : 전시면적만 제공 (36 sqm 이상)
 기본부스 제공사항 : 전시구조물, 전등 3개
 회의테이블 및 의자 4개
 인포메이션 테이블 1개



The first step to meet Halal culture and business in Korea!

국내 유일 할랄 전문 전시와 교류의 장

전시 참가신청 및 납부안내



*제출서류: 참가신청서, 사업자등록증 사본

참가신청서 제출처 및 납부계좌

이메일 : show@globalcomms.co.kr
 납부 계좌번호 : 중소기업은행 475-030073-01-011
 예금주 : 글로벌컴스

HALAL KOREA 2015

2015년 9월 2일(수) - 4일(금)
 서울 aT Center



HALAL KOREA 사무국

서울시 송파구 올림픽로 43길 26
 T. 070-7596-3758~9
 F. 02-3010-0164
 E. exhibit@globalcomms.co.kr

- 주최: FI KOREA, 중소기업중앙회(안), 할랄코리아 조직위
- 주관: 글로벌컴스, (사)해외농산업포럼
- 협력(안): 한국농수산식품유통공사, 한국무역투자공사, 한국관광공사
- 후원(안): 산업통상자원부, 농림축산식품부, 문화체육관광부



HALAL KOREA 2015

식품료, 의약품, 화장품, 관광, 패션 등 할랄 산업의 현주소
국내 할랄 산업의 발전을 이끌어갈 교류의 장

- 기간 : 2014년 9월 2일(수) - 4일(금)
- 구성 : 전시, 컨퍼런스, 비즈매칭, 네트워킹
- 장소 : 서울 aT Center 제2전시장
- 주최 : FI KOREA, 중소기업중앙회(안), 할랄코리아 조직위
- 주관 : 글로벌컴즈, (사)해의농산업포럼
- 협력(안) : 한국농수산식품유통공사, 한국무역투자공사, 한국관광공사
- 후원(안) : 산업통상자원부, 농림축산식품부, 문화체육관광부

HALAL KOREA 개최 배경

1. WHY HALAL?

2010년 기준 세계 무슬림 인구는 23.4%를 차지하고 있으며, 오는 2030년에는 그 비율이 26.4%까지 증가할 것으로 전망되고 있다. 이중 인구의 약 60%가 30세 이하로 구성된 새로운 시장이다. 또한 지난 10년간 무슬림 인구의 1인당 연평균 GDP 성장률은 6% 이상에 달하며 이는 전세계 평균을 상회하는 수치이다. 세계 할랄식품 시장규모는 2013년 기준 1조 2,920억 달러로 전세계 식품시장의 약 17.7%를 차지하고 있다.

2. WHY KOREA?

한국의 전략적 수출국인 동아시아에 일고 있는 한류열풍과 2015년 발효될 한아세안 FTA를 고려해볼 때 이를 활용해 약 2조 달러 규모의 시장 개척이 가능한 것으로 보여지고 있다. 또한 2012년 말 기준 국내 체류 외국인 중 무슬림의 비중은 7.9%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 이는 전년대비 5% 증가한 수치이며, 또한 최근 5년간의 증가율을 살펴보면 약 31% 증가한 것이다.

3. HALAL KOREA?

할랄 산업과 최신정보를 한자리에 모은 첫 전문 할랄 전문 전시회를 통해 그 흐름을 한 눈에 볼 수 있을 뿐만 아니라, 국내외 할랄 인증 기업체들과 실질적인 비즈니스 기회 및 전문가와의 네트워킹의 기회를 얻을 수 있을 것으로 기대된다.

HALAL KOREA 2015 구성

전시 (100개사 150부스)

할랄농식품 / 건강기능식품 / 원료의약품 / 화장품 / 관광투자서비스 / 패션 일상용품 / 물류 / 서비스 / 인증 · 교육

컨퍼런스

할랄산업의 이해와 국내동향 분석 / 한 아세안 FTA와 할랄산업 성공전략 / 인도네시아의 할랄인증의 무화 대응전략 / 화장품 및 의약분야 할랄인증과 성공사례/ OIC 경제구조 및 수출전략 연구

비즈매칭

해외 바이어, 기관, 미디어, 유통업체 초청을 통한 수출상담회

문화교류 행사 및 네트워킹

참가기업 할랄 인증 상담 진행 / 국내의 할랄관련 인사 초청 및 네트워킹



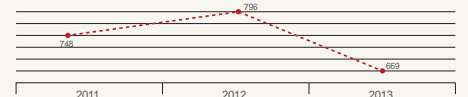
할랄 산업동향

무슬림의 식품지출이 성장하고 있어, 이슬람지역에 대한 2012년 전체 농식품수출의 14.1%를 차지하고 있는 비중을 고려하면 수출가능성이 커지고 있음

(In Million US\$)

YEAR	2011	2012	2013
Food Export to OIC(A)	747.8	795.9	669.2
Total Food Export(B)	5,386	5,645	5,725
% share(A/B)	13.9%	14.1%	11.7%

(Source : Ministry of Agriculture, Fishery and Rural Affairs, Korea Agro-Fisheries& Food Trade Corporation)

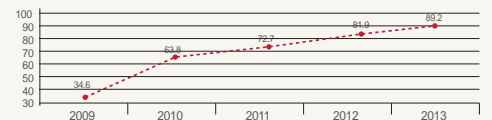


화장품 대 OIC 국가 수출동향

(In Million US\$)

YEAR	2009	2010	2011	2012	2013
Food Export to OIC(A)	34.6	63.8	72.7	81.9	89.2
Total Food Export(B)	464.5	824.9	860.9	1,028.4	1,278.3
% share(A/B)	7.5%	7.7%	8.4%	8.0%	7.0%

(Source : Korea Customs Service)



의약품 대 OIC 국가 수출동향

(In Million US\$)

YEAR	2009	2010	2011	2012	2013
Food Export to OIC(A)	271.2	199.8	219.1	289.1	299.8
Total Food Export(B)	1,391.4	1,530.8	1,653.9	2,049.5	2,117.2
% share(A/B)	19.5%	13.1%	13.2%	14.1%	14.2%

(Source : Korea Customs Service, Korea Pharmaceutical Traders Association)

